

PROGRAM DZIAŁANIA MIEJSKIEGO DOMU KULTURY W KOLE

Miejski Dom Kultury w Kole (zwany dalej MDK w Kole) jest samorządową instytucją kultury, dla której organizatorem jest Gmina Miejska Koło i który został wpisany do rejestru instytucji pod nr 4011/03/04. Swoją działalność prowadzi w oparciu o rozpoznane potrzeby kulturalne lokalnej społeczności, z uwzględnieniem możliwości kadrowych, lokalowych, finansowych oraz stanu i jakości wyposażenia.

Zgodnie z art. 15 ust. 5 ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej strony uzgadniają program działania Miejskiego Domu Kultury w Kole, który powinien być realizowany w ramach posiadanego przez Instytucję budżetu, a przede wszystkim przyznanej dotacji podmiotowej i dotacji celowych.

Program ten nie może być podstawą do roszczeń Dyrektora zmierzających do zwiększenia dotacji podmiotowej lub dotacji celowych ponad możliwości finansowe Organizatora i przyznane dotacje.

Realizowane zadania obejmują zakres wielu dziedzin, a w szczególności artystycznych, edukacyjnych, wychowawczych, oświatowych, historyczno-regionalnych oraz szeroko rozumianego zakresu upowszechniania kultury.

Działalność kulturalna

1. Organizowanie imprez artystycznych, wydarzeń muzycznych, spotkań autorskich, spektakli teatralnych i kabaretowych, koncertów, które odbywać się będą cyklicznie, w ciągu całego roku, imprez wielopokoleniowych integracyjnych dla całych rodzin.
2. W miarę posiadanego budżetu poszerzanie oferty w zakresie przeglądu i promocji twórczości ze szczególnym uwzględnieniem tradycji regionu.
3. Tworzenie personalnych pokazów artystów i ich prac przed publicznością, co umożliwi bezpośredni kontakt z twórczością zdolnych ludzi.
4. W zakresie rozwijania sztuk plastycznych wprowadzanie działań umożliwiających poznawanie nowych technik.
5. Wychodzenie do odbiorcy sztuk plastycznych i tworzenie *performance*, czyli sytuacji artystycznej, której przedmiotem i podmiotem jest obecność artysty w danej przestrzeni.
6. Organizowanie własnych konkursów plastycznych kierowanych do wszystkich grup wiekowych i stwarzane warunków umożliwiających udział lokalnej społeczności w konkursach plastycznych ogłaszanych przez inne ośrodki.
7. Zawiązanie grup rekonstrukcyjnych: dla kobiet – odtwórstwo życia średniowiecznych mieszczek, dla mężczyzn – odtwórstwo lokalnych wydarzeń z okresu Powstania Styczniowego 1863 r.
8. Inicjowanie spotkań klubowych z tematycznymi wykładami, pokazami i warsztatami prowadzonymi przez osoby znane na rynku kultury.
9. Zawiązanie współpracy z warszawskim Związkiem Ceramików Polskich i organizacja wydarzeń „ceramiczno-plastycznych”, w trakcie których powstawać będą rzeźby wpisujące się w krajobraz miejski, co wpłynie na zwiększenie walorów turystycznych miasta.

10. Organizacja warsztatów rzemieślniczych nawiązujących do lokalnych tradycji oraz „jarmarku osobliwości” wzbogaconych o ofertę artystyczną, z udziałem teatrów ulicznych, kapel charakterystycznych dla różnych kultur i innych.
11. Rozwój teatru i społecznego ruchu teatralnego i tanecznego. Inicjowanie cyklicznych wydarzeń, p.n. „Teatr wielu kultur”, „Kolskie Spotkania Muzyczne”, „Roztańczymy zabytki” oraz konkursów teatralnych, muzycznych i tanecznych o charakterze ogólnopolskim, również plenerowych, odbywających się w przestrzeniach miasta Koła.
12. Stworzenie teatru repertuarowego, ze stałym programem artystycznym.
13. Przeprowadzenie cyklu spotkań, wykładów oraz prezentacji prowadzonych przez teatrologów, antropologów kultury (etnografów), historyków, ale także specjalistów z zakresu teatru azjatyckiego czy etnomuzykologii i innych.
14. Kultywowanie sztuki pantomimy i dążenie do utworzenia w MDK-u Centrum Pantomimy Polskiej, gdzie prowadzone będą warsztaty z tej dziedziny sztuki aktorskiej i ruchu.
15. Rozbudowanie oferty kulturalnej na zagospodarowanie czasu wolnego dla osób w wieku 20 – 30 lat, prowadzących intensywny tryb życia i nieposiadających wystarczającej motywacji do korzystania z oferty, a także do integrowania się ze społeczeństwem.
16. Wprowadzenie nowoczesnych i kreatywnych metod organizacji zajęć, warsztatów dla młodzieży, jak również stworzenie propozycji i inicjowanie atrakcyjnych dla młodzieży, przedsięwzięć alternatywnych.
17. Budowanie nowej oferty dla osób w wieku 60+ i angażowanie seniorów w działalność kulturalną.
18. Wzbogacanie oferty wakacyjnej i feryjnej o nowe formy.
19. Prowadzenie kina i wdrażanie projektów kinowych kierowanych do każdej grupy wiekowej.
20. Współdziałanie w ogólnopolskich i regionalnych kampaniach społecznych.
21. Propagowanie działań chroniących dzieci przed szkodliwymi treściami kultury masowej, takimi jak kult przemocy, negowanie pozycji rodziny, pornografia, propagowanie narkotyków, promocja postaw egoistycznych, hejt itd. oraz podjęcie współpracy ze specjalistami z dziedziny psychologii.
22. Współdziałanie z Policją i realizacja projektów edukacyjnych ostrzegających młodzież przed zjawiskiem handlu ludźmi i innymi zagrożeniami.
23. Prowadzenie sekcji i pracowni artystycznych dla każdej grupy wiekowej.
24. Organizowanie wydarzeń kulturalnych z udziałem znanych polskich i zagranicznych artystów.
25. Współdziałanie w kolskiej działalności wydawniczej – współtworzenie „Rocznika Kolskiego” i realizowanie innych projektów wydawniczych o tematyce dotyczącej twórczości i szeroko pojętej działalności kulturalnej z udziałem mieszkańców Koła.
26. Prowadzenie działalności wystawienniczej ukierunkowanej głównie na lokalnych twórców.

Promocja lokalnej kultury

1. Podjęcie skutecznych działań w zakresie pozyskiwania nowych odbiorców oferty kulturalnej.
2. Promocja działalności kulturalnej w środowisku lokalnym i mass mediach w tym: ciągle rozbudowywanie strony internetowej i przekazywanie informacji o planowanych działaniach, a także publikowanie relacji z prowadzonej działalności kulturalnej w mediach społecznościowych.
3. Stworzenie bazy informacji kulturalnej.
4. W ramach promocji instytucji i miasta wyodrębnienie na stronie internetowej MDK miejsca, do publikowania informacji dotyczących sukcesów, działań i projektów realizowanych poza miastem przez zdolnych Kolan.
5. Przeprowadzenie konsultacji społecznych (ankieta diagnozująca problemy i oczekiwania mieszkańców ramach programu Dom Kultury).

Poprawa warunków lokalowych

1. Prowadzenie remontów poprawiających infrastrukturę i przystosowujących budynek dla potrzeb osób niepełnosprawnych.
2. Modernizowanie posiadanego zasobu lokalowego i sukcesywny zakup wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności artystycznej, rozrywkowej, edukacyjnej i szkoleniowej.
3. Udostępnianie sal, sceny i sali widowiskowej, zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego społeczeństwa.
4. Podejmowanie i poszerzanie współpracy z placówkami oświatowymi, samorządami, instytucjami kulturalnymi, organizacjami pożytku publicznego i nieformalnymi grupami działającymi w sferze kultury.
5. Podejmowanie współpracy z innymi instytucjami kultury i agencjami artystycznymi z terenu całej Polski.
6. Przeprowadzenie termomodernizacji budynku i zmniejszenie kosztów ogrzewania.

Kadra:

1. Podnoszenie kwalifikacji kadry poprzez uczestnictwo w szkoleniach, seminariach kursach i innych formach edukacyjnych i animacyjnych.
2. Współpraca z PUP w Kole i firmami szkoleniowymi organizującymi kursy w ramach środków z UE, poszukujących dla swoich kursantów ofert pracy i zatrudniania celem odbywania stażów zawodowych.
3. Motywowanie pracowników poprzez wprowadzenie odpowiedniego systemu nagród i kar.
4. Wykorzystywanie ofert proponowanych m.in. przez Narodowe Centrum Kultury, które np. w ramach programu Kadra Kultury, działa na rzecz wzmocnienia i rozwijania kompetencji pracowników instytucji kultury.
5. Korzystanie z programów szkoleniowych i bezpłatnych webinarów.

Regulacje prawne:

1. Dostosowywanie regulacji do obowiązującego prawa.
2. Aktualizowanie wewnętrznych regulaminów oraz innych dokumentów, a także procedur wprowadzanych zarządzeniami Dyrektora.

Finansowanie:

1. Wnioskowanie o środki pozabudżetowe z programów ogłaszanych corocznie przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz programów grantowych. Cel i wysokość wnioskowanych kwot zależna będzie od posiadanych środków, które zabezpieczą wymagany wkład własny.
2. Wnioskowanie do samorządu (Organizatora) o dotacje celowe na przeprowadzenie modernizacji i remontów niezbędnych do zagwarantowania bezpieczeństwa użytkownikom MDK w Kole.
3. Zwiększanie dochodów własnych poprzez sprzedaż usług – zgodnie z obowiązującymi w MDK w Kole regulacjami prawnymi.
4. Współpraca i pozyskiwanie nowych sponsorów.
5. Zawiązywanie przy MDK w Kole stowarzyszeń, które umożliwią pozyskiwanie środków kierowanych do organizacji pozarządowych.

BURMISTRZ

Krzysztof Witkowski

Organizator

Robert Piłsudski

Dyrektor

**Gmina Miejska
Kole**